

山东省文化娱乐行业协会

山东省文化娱乐行业 2020 年十佳企业和十佳项目 评选结果公示

经主管部门批准，由山东省文化娱乐行业协会组织的“山东省文化娱乐行业 2020 年十佳企业和十佳项目评选活动”，按照规定的办法，经过通知、联系与沟通、推荐与自荐、评委会投票、理事会审议等程序，已经拟定十佳企业和十佳项目，现予以公示：

一、山东省文化娱乐行业 2020 年十佳企业

（一）青岛艺佳电影城。青岛艺佳电影城是省内首家全部采用国际最先进高清数字及“卫星同步传输”技术放映设备的影城，可放映 3D 数字立体电影。音响配置为全数码多制式立体声、环绕声的音响设备，效果逼真清晰，具有强烈的临场感和震撼力。影城内各放映厅各具特色，可举办首映式、影星见面会，会议及小型演出等活动。厅内坐席配备是完全符合人体力学设计的高靠背航空坐席，180 度无遮挡超大视野，观影效果更佳。2020 年，在疫情防控常态化形势下，严格落实各项规定，积极推进影城运营，取得了良好的社会效益和经济效益。

（二）华强方特（济南）旅游发展有限公司。济南方特东方神画位于济南市槐荫区吴家堡，占地 1000 亩，建筑面积约 16 万平方米，是国家 4A 级旅游景区，年游客接待量和园区综合收入位居济南市旅游景区前列，并为济南市增加就业岗位 2000 多个，有效地带动了济南西部地区的发展。2020 年在疫情防控常态化形

势下，严格落实各项规定，积极探索适应新情况的运营方式，取得了良好的社会效益和经济效益。

（三）原山国家森林公园。原山国家森林公园是国家4A级旅游景区、国家重点风景名胜区、山东省十大新景点、山东省十佳森林公园。面积1702公顷，涵括120多个山峰。园内具有丰富的植被，古老、奇异、名贵的树种，秀丽的山光水色，古朴、浑厚、凝重的庙宇，悠久美丽的历史传说，以及森林深处的少数民族风情歌舞，吸引了大量中外游客。尤其是在2020年在疫情防控常态化形势下，发挥自身优势，取得了良好的社会效益和经济效益。

（四）鲁网。鲁网是经国务院新闻办公室批准设立的全国重点省级新闻网站，是山东省委省政府指定新闻发布权威平台。2020年，为适应疫情防控常态化的形势，鲁网组织开展了“云游齐鲁”、“融媒直播”、“品味山东”、“媒体采风”等网络文化娱乐主题活动，举办了两岸海洋大学网络演讲比赛、“学在齐鲁”港澳台学生品味鲁菜等活动。充分利用网络媒体的优势，打造了独具一格的文化娱乐方式。同时，在宣传和推动山东省文旅产业方面做出了积极的贡献。

（五）山东省台儿庄古城旅游集团。台儿庄古城占地2平方公里，有11个功能区、8大景区和29个景点，是国内规模最大的古城，国家5A级旅游景区，有“中国最美水乡”之誉。被世界旅游组织称为“活着的古运河”、“京杭运河仅存的遗产村庄”，与波兰首都华沙同属世界上仅有的两座因“二战”毁坏而作为世界文化遗产重建的城市。2020年在疫情防控常态化形势下，严格落实各项规定，积极探索新的运营方式，取得了良好的社会效益和经济效益。

（六）济南店数帮扶创业科技有限公司。店数科技是一家以

“创新驱动创业，创业带动就业”为发展模式的民营企业，针对大学生、下岗工人、退伍军人、创业妇女等百姓创业者进行帮扶，打造了大餐饮生态产业、大娱乐游戏产业、新汽车服务产业、新民生服务产业、大健康生态产业、互联网大数据运营产业、大教育生态产业 7 大业务板块，形成了“自研发、自产业化、自商业化”的运营模式。其中，大娱乐游戏产业是近年来发展最快的板块，特别是在 2020 年疫情防控常态化形势下，他们积极探索新的运营方式，打造适应疫情防控要求的娱乐场所，逆势而上，取得了良好的社会效益和经济效益。2020 年娱乐场所开放伊始，他们就为援鄂医护人员家庭举办了两次免费娱乐专场。

（七）东营市琼玉生辉文化传播有限公司。东营市琼玉生辉文化传播有限公司及其所属东营市光辉画馆，是黄河口地区乃至全国的知名画馆，拥有 1500 余平方米的展馆。画馆立足东营、辐射山东、面向全国，十几年来成功举办了百余场全国、全省以及其他规模的展览，成功举办了五届大型艺术博览会，广受赞誉。2020 年在疫情防控常态化形势下，严格落实各项规定，积极探索新的运营方式，取得了良好的社会效益和经济效益。

（八）山东沂蒙山旅游发展有限公司。该公司打造和运营的蒙山龟蒙景区总面积 1125 平方公里，主峰龟蒙顶海拔 1156 米，为山东省第二高峰，被誉为“岱宗之亚”。景区气势磅礴，风光秀丽，集雄、奇、险、秀、翠、幽等众多名山优势于一身，其东鲁在望、古道奇观、玉泉枕流、鹰峰奇观、一径通天等十大景观备受欢迎。2020 年在疫情防控常态化形势下，该公司借势人们文化娱乐转向室外的重大变化，积极创新运营方式，吸引游客，取得了良好的社会效益和经济效益。

（九）中基久杭（山东）文化娱乐有限公司。该公司拥有从编剧、导演、制作到市场推广、新媒体发行等基本完整的生产体

系和团队，先后出品了多部优秀影视作品，参与制作的网剧《倾世妖颜》收视三天破亿。2020年在疫情防控常态化形势下，积极复工复产，其摄制的网剧《再靠近一点点》已经进入后期制作，近期将与观众见面。

(十) 山东唐汉投资管理有限公司。该公司投资近亿元，在建设路与阳光新路之间，建设并运营了JN150创意设计文化工场，占地面积约50亩，建筑面积约20000平方米，为文化娱乐企业和创业者提供了良好的发展条件。2020年在疫情防控常态化形势下，加大招商力度，积极推动行业发展，至年底入驻率已达到100%，成为济南市精品文化娱乐产业园地。

二、山东省文化娱乐行业 2020 年十佳项目

(一) 宏济堂中医药文化产业园。该项目属于山东力诺智慧园文化旅游发展有限公司，位于济南市经十东路30766号。产业园占地面积680多亩，园区人文历史丰厚，植被多样丰富，建筑富有特色，集现代医药生产、中医药文化传播、健康养生休闲、工业观光旅游于一体。其建筑融于自然山水，人文传承儒家经典，制造共享百草芳香，过程体验中医药魅力。凭着独有的文化魅力，吸引了大量游客前去参观学习，创造了良好的社会效益和经济效益。

(二) 中国新媒体发展年会。该项目属于山东奔跑吧贝壳文化传媒有限公司。2020年在疫情防控常态化形势下，克服困难，成功举办了第三届中国新媒体发展年会。本届年会有100多个单位参加，以贯彻落实中办国办《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》为主题，聚焦“5G时代短视频与直播的发展机遇”，研讨问题，分享经验，取得了积极成果。

(三) “聊聊我的城”智慧旅游平台。该项目属于山东金芒果文化传媒有限公司，其主要内容是将生活中的现实场景在互联网

网上进行全景还原，真实呈现聊城市全景图像，在全景中嵌入相关视频内容，清晰了解现场环境，产业信息。既是一个文化娱乐的平台，又是一个文化传播的平台，特别是积极有效地传承了聊城市悠久的历史文化，受到了广泛好评。

（四）齐文化短视频大赛。该项目属于淄博素果儿文化科技有限公司，以“传承发展齐文化，展现魅力新淄博”为主题，用镜头记录齐文化，宣传普及淄博人昂扬向上的精神风貌。2020年大赛参与人数 2600 人，活动播放量 1000W+。

（五）房车旅居。该项目属于山东一起出发旅游服务有限公司。2020年，在新冠疫情的巨大冲击的情况下，该公司积极探索文旅产业发展新模式，订购了 200 辆生活设施俱全的豪华房车，推出了“带家出行”的房车旅居项目，成功地将防疫、观光、休闲、养生、居住结合在一起。在内蒙、新疆、福建、海南等 20 个省市建立了 28 多个房车基地。从 5 月至 11 月，有 1900 多人搭乘该公司房车出行，另有 1000 多人报名预订，受到了旅游爱好者的广泛欢迎。

（六）跑马岭宠物谷。该项目属于山东共赢明天会奖旅游有限公司，位于济南市南山区跑马岭生态旅游度假区，占地面积 20 亩，由宠物谷服务中心、大型犬区、小型犬区、“喵星人”活动室、童玩馆等组成，其独具特色的活动和服务，深受欢迎，已经成为济南人以及外地游客经常光顾的文化娱乐场所。

（七）欢乐码头 VR 虚拟现实体验馆。该项目属于济南店数帮扶创业科技有限公司，创立于 2015 年，属于国内首批从事 VR 应用项目推广的品牌之一。2020 年已经打造成为“产、研、营、服”四位一体的全 VR 生态链应用平台，内容覆盖娱乐、科普、教育、智慧党建、文旅、禁毒等多个领域。

（八）聚影咖点播院线。该项目属于山东正熙文化传媒有限

公司，是国内社交点播院线一线品牌，集“点播观影+同步观影+K歌服务+VR电竞+品质西餐”等诸多元素为一体的综合型娱乐场所。致力于打造“影+N模式”的新时代、新风尚、创造极致观影体验。特别是在疫情防控常态化、缩小聚集规模的情况下，更是一种深受欢迎的娱乐场所。

(九)天下第一泉文创中心。该项目属于山东佰城仟物文化传媒有限公司，融合了文创产品与特色饮品两部分内容，打造济南特色奶茶品牌，同时展出售卖济南特色文创产品与济南非物质文化遗产产品，供游客和市民消费体验。中心内展出售卖近百种济南特色的原创设计产品，将济南历史文化、民俗故事进行提炼，通过创新的展现与创意的设计，让济南的历史文化以更加生动有趣的形式展现，以物创需，更加贴近大众生活，促进了城市文化消费。

(十)贝尔安亲全能双师项目。该项目属于山东贝亲教育咨询有限责任公司，依托数十年全球教育行业经验和优质课程资源，先进科技赋能，全面破解“三点半”难题，为放学后的孩子提供集学习辅导、习惯养成、生活照顾、娱乐交流于一体的一站式服务，2020年有数万名小学生在这里得到贴心照顾，被誉为孩子放学后的第二个家。

上述十佳企业和十佳项目公示期截止到2021年1月31日24:00，如有问题请与我会联系。

联系人：朱振东

电 话：0531-86029089 18660801156

山东省文化娱乐行业协会

2021年1月26日

